

**ACCORDO SCALAPAY-TRENORD:
DAL 20 GIUGNO È POSSIBILE PAGARE IN TRE RATE BIGLIETTI E
ABBONAMENTI DEL SERVIZIO FERROVIARIO LOMBARDO**

**L'opzione è disponibile per acquisti di valore uguale o superiore
a 10 euro effettuati su trenord.it o App Trenord**

Milano, 20 giugno 2022.

Da oggi, biglietti e abbonamenti per viaggiare sui treni del servizio ferroviario lombardo si possono pagare in tre rate. Grazie all'accordo fra Scalapay, che ha nel suo DNA la formula del "Buy Now Pay Later", e Trenord, l'azienda ferroviaria regionale, i passeggeri hanno un'ulteriore opzione di pagamento dei titoli di viaggio acquistati online su trenord.it o sull'App Trenord.

Per gli acquisti di valore pari o superiore a 10 euro, sui canali digitali di Trenord è possibile scegliere l'opzione Scalapay, che consente di pagare i titoli di viaggio in tre rate mensili, senza interessi o costi aggiuntivi. Grazie a questa funzione, i passeggeri possono rateizzare il pagamento di biglietti corsa semplice, carnet, abbonamenti ferroviari o integrati, ma anche ticket Malpensa Express e "Gite in treno".

Inoltre, fino al 6 agosto è attiva una promozione dedicata ai clienti Trenord: per il primo acquisto di valore uguale o superiore a 50 euro effettuato tramite trenord.it o App Trenord e pagato con Scalapay, è riconosciuto uno sconto del valore di 10 euro. Lo sconto viene applicato contestualmente all'acquisto: alla conferma del "carrello", l'utente visualizza direttamente l'importo da pagare a rate, ridotto di 10 euro.

Trenord è il primo operatore di trasporto pubblico ferroviario a siglare una partnership con Scalapay: grazie a questo accordo, le due aziende hanno dato il via a un lavoro comune che ha l'obiettivo di offrire un ulteriore servizio smart e innovativo ai passeggeri del servizio ferroviario lombardo, utile a incentivare l'uso del treno, mezzo di trasporto sostenibile per eccellenza.

About Scalapay

Leader del mercato Buy Now Pay Later, Scalapay è una FinTech che ha trasformato il mondo dei pagamenti online e in-store permettendo agli acquirenti di ricevere i prodotti/servizi immediatamente, pagandoli in tre soluzioni, senza interessi. Già operativa in Italia e in Europa e utilizzata da centinaia di migliaia di clienti, la FinTech ha incontrato il favore di oltre 3.000 brand, vantando una forte presenza online e in-store con più di 5.000 negozi fisici.

About Trenord

Trenord è nata il 3 maggio 2011 dall'unione di Trenitalia (Divisione Regionale Lombardia) e Gruppo FNM (LeNORD), partecipanti al 50% ciascuna. La società gestisce il servizio ferroviario suburbano e regionale lombardo, il collegamento aeroportuale Malpensa Express da Milano Cadorna, Centrale, Porta Garibaldi e quello transfrontaliero attraverso la società svizzera TILO, partecipata al 50%.