

The logo for Trenord, featuring a stylized red and white square icon followed by the word "TRENORD" in a bold, sans-serif font.

# Il Bilancio di Sostenibilità

---

**ESTRATTO**



# 2019

# Il Bilancio di Sostenibilità

— ESTRATTO — 2019

Giunto alla **sesta edizione**, il **Bilancio di Sostenibilità di Trenord** presenta le attività, i progetti e i risultati ottenuti nel corso del **2019** in ambito **economico, sociale e ambientale** così come le iniziative realizzate e gli impegni presi nei confronti dei suoi **stakeholder**.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto secondo le **Linee Guida “GRI Standards”** pubblicate dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo un livello Core. Il **GRI è lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale** in materia di rendicontazione non finanziaria.

Il Bilancio di Sostenibilità 2019, inoltre, include **per la prima volta** i risultati ottenuti dal **modello True Value** di KPMG, una novità in Italia, che ha l'obiettivo di superare la tradizionale rappresentazione del valore generato da un'azienda, **quantificando gli impatti diretti su economia, ambiente e società**. Il Bilancio di Sostenibilità di Trenord è stato **redatto dalla funzione CSR, della Direzione Comunicazione, con il coinvolgimento di tutte le altre Direzioni**.



# Dalla lettera agli stakeholder

*Nell'ultimo anno solare, Trenord ha trasportato 214 milioni di viaggiatori, 5 milioni in più rispetto al 2018, arrivando a toccare in autunno l'imponente numero di 820 mila viaggi al giorno, con 2.600 corse quotidiane (comprese le corse dei bus sostitutivi) su circa 2.000 chilometri di rete. Numeri che appaiono in tutta la loro forza se si considera che anche nel 2019 la Lombardia si è classificata all'ultimo posto per densità di rete ferroviaria rispetto alla popolazione e, di contro, al primo posto nel rapporto tra domanda di TPL e offerta dell'infrastruttura.*

*Su e giù per la Lombardia, i nostri treni hanno percorso 42 milioni di chilometri, servendo quotidianamente 460 stazioni. Il numero dei nostri colleghi è cresciuto ancora, raggiungendo quota 4.315 a fine 2019. Senza le competenze di ognuno di loro (sono state erogate circa 323 mila ore di formazione) non si sarebbero raggiunti i grandi numeri che caratterizzano il nostro servizio ai clienti e al territorio.*

*Ma Trenord non è solo grandi numeri. L'analisi denominata True Value ci restituisce per la prima volta l'inedita ed enorme dimensione dell'impatto generato: oltre 1,6 miliardi di euro in esternalità sociali, economiche e ambientali realmente restituite al territorio. La conoscenza di questo dato, che si trova molto ben documentato nel testo che segue, ci rende ulteriormente fieri e consapevoli dell'importanza del nostro lavoro.*

**Federica Santini**

Presidente



**Marco Piuri**

Amministratore Delegato



# Le principali novità

che contraddistinguono la versione integrale  
del Bilancio di Sostenibilità rispetto all'edizione 2018

## 01

Inserimento  
del modello True  
Value e dei risultati  
conseguiti da Trenord  
nel 2019



## 02

Impegni  
di sostenibilità  
di Trenord  
correlati agli SDGs  
- Agenda 2030 ONU



## 03

Matrice di materialità  
aggiornata  
a seguito delle indagini  
effettuate  
con gli stakeholder



## 05

Focus e case study  
per dare evidenza a  
iniziative rilevanti

## 04

Più essenziale,  
comunicativo e  
strutturato secondo le  
dimensioni del modello  
True Value



# Chi siamo

214mln

PASSEGGERI

4.315

DIPENDENTI

2.589

CORSE AL GIORNO (FERIALE),  
TRENI + AUTOBUS SOSTITUTIVI

460

CONVOGLI

6

IMPIANTI DI MANUTENZIONE

460

STAZIONI SERVITE SU RETE  
RFI E FERROVIENORD



Nel 2019 Trenord ha compiuto otto anni. Fondata il 3 maggio 2011 dai due attuali azionisti, FNM e Trenitalia, figura **tra le più importanti realtà del trasporto pubblico locale ferroviario a livello europeo**, sia per dimensioni sia per capillarità del servizio. Trenord raggiunge tutta la Lombardia, 7 province nelle regioni limitrofe (Alessandria, Novara, Parma, Piacenza, Verbano-Cusio-Ossola, Vercelli e Verona), oltre al Canton Ticino, attraverso TiLo, e l'aeroporto internazionale di Malpensa.

# Il contesto di riferimento

Il contesto in cui opera Trenord è quello della Lombardia, regione:

- con una **popolazione residente in costante crescita e che utilizza sempre di più il treno**<sup>1</sup>;
- con un **contesto infrastrutturale già denso e prossimo alla saturazione**, che si posiziona all'ultimo posto in Italia per densità di rete ferroviaria rispetto alla popolazione e, allo stesso tempo, è prima per il grado di utilizzo dell'infrastruttura da parte del trasporto pubblico locale<sup>2</sup>;
- **tra le più inquinate a livello italiano ed europeo** per via delle numerose attività industriali, l'elevata antropizzazione e la particolare conformazione morfologica<sup>3</sup>.

**Il servizio di Trenord** si inserisce all'interno di un contesto integrato nella più ampia offerta di mobilità: la sfida principale è quella di offrire un **servizio ferroviario sostenibile, inclusivo ed efficiente**, in grado di soddisfare il numero crescente di passeggeri, contribuendo anche al **miglioramento della qualità dell'aria**.

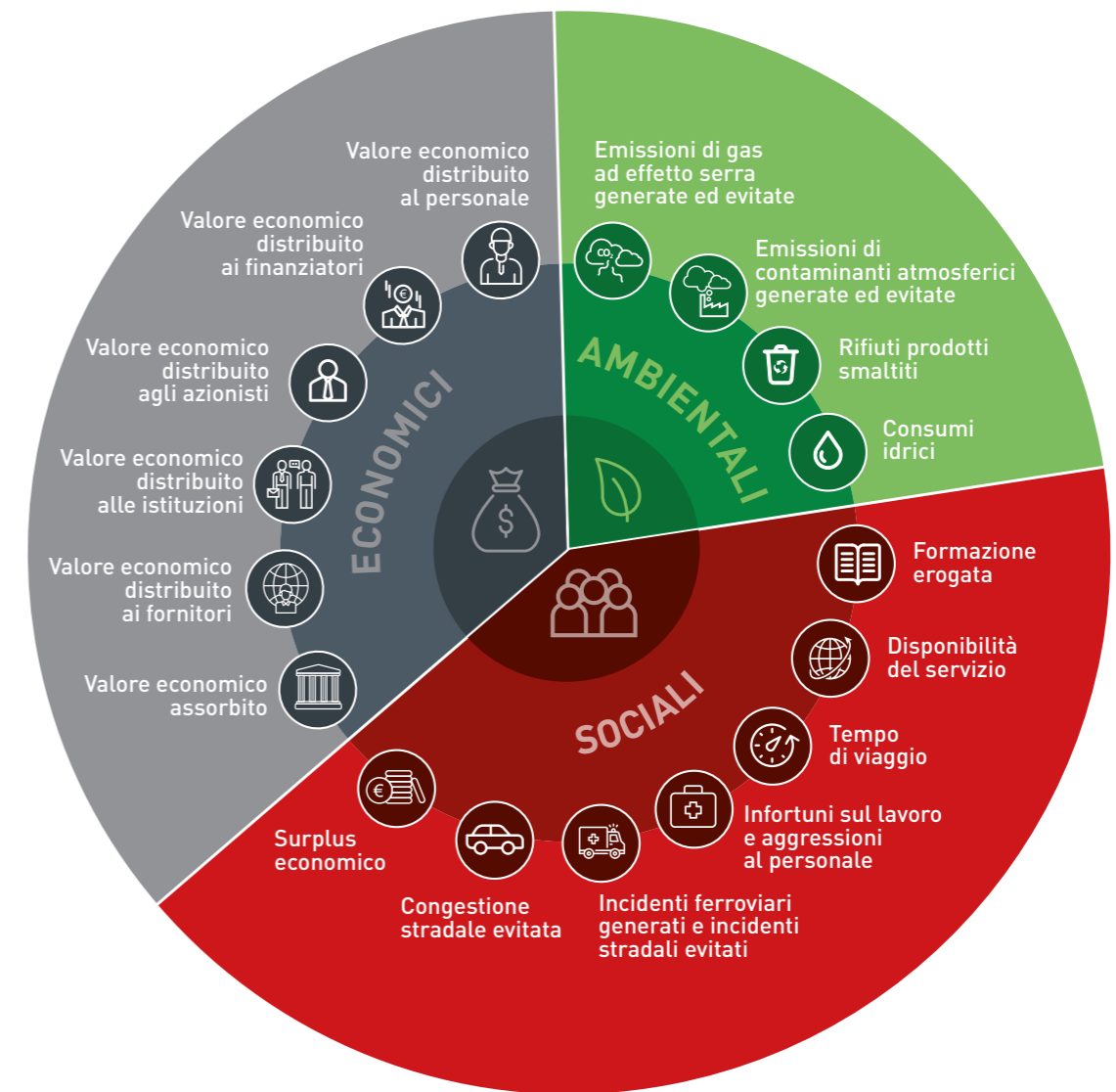
<sup>1</sup>Elaborazione dati Istat, 2018  
<sup>2</sup>Piano Commerciale 2019, Rete Ferroviaria Italiana  
<sup>3</sup>Air quality in Europe 2019, EEA

# Gli impatti diretti di Trenord

In Trenord siamo convinti che **il valore di un'impresa** non dipenda solo dalla capacità di generare profitti, ma dal **contributo complessivo** che viene restituito alla collettività e all'ambiente. Per identificare e quantificare gli impatti diretti su **economia, ambiente e società**, Trenord

ha sviluppato un modello basato sulla **metodologia True Value di KPMG**, già sperimentato a livello internazionale con le ferrovie olandesi (NS Dutch Railways) e altre realtà industriali.

## Il True Value di Trenord



# La dimensione economica di Trenord

La dimensione economica del **True Value** è rappresentata non solo dalla ricchezza economica trattenuta in azienda nell'anno, ma anche da quella distribuita ai

diversi **stakeholder**: personale, finanziatori, istituzioni, azionisti e fornitori. Inoltre, tale dimensione considera anche la ricchezza economica

che Trenord assorbe dalla collettività, tramite i corrispettivi da contratto ricevuti nell'ambito del Contratto Regionale di Servizio.

## Gli impatti economici diretti di Trenord\* (milioni di euro)



Valore cumulato

\*Per il calcolo degli impatti della dimensione economica del True Value, sono stati considerati i valori prima delle riclassifiche previste dal nuovo principio contabile IFRS 16 - Leases, in quanto più coerenti con l'applicazione del metodo True Value.  
 \*\*A differenza di quanto considerato nel calcolo del valore economico generato e distribuito, riportato nella versione integrale del Bilancio di Sostenibilità, il valore economico distribuito agli azionisti considera sia i costi operativi verso fornitori-azionisti sia gli investimenti in immobilizzazioni materiali. Il valore economico distribuito ai fornitori include anche tutte le altre tipologie di investimento.

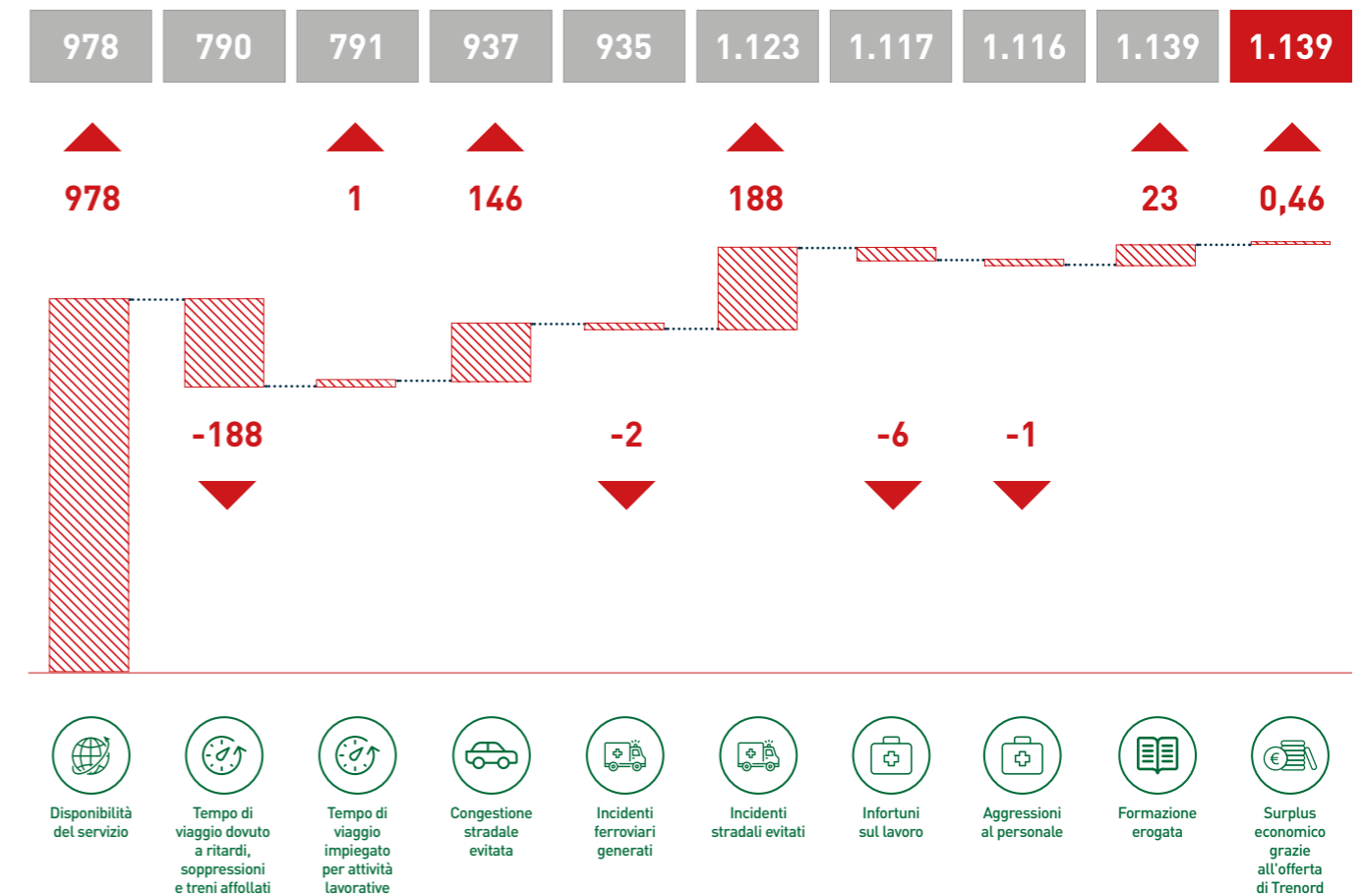
# La dimensione sociale di Trenord

All'interno della dimensione sociale, l'impatto più rilevante è attribuibile alla **disponibilità del servizio di trasporto** di Trenord, ossia alla possibilità quotidiana offerta ai passeggeri di viaggiare per soddisfare le proprie esigenze. **214 milioni sono i passeggeri** che nel 2019 hanno viaggiato

con Trenord utilizzando una delle **2.600 corse** che l'Azienda propone ogni giorno, **servendo capillarmente tutta la Lombardia**, 7 province di **regioni confinanti**, il **Canton Ticino** e **l'Aeroporto Internazionale di Malpensa**. I treni arrivano quotidianamente in **460 stazioni** dislocate su una **rete ferroviaria**

**di 2.000 chilometri**, gestita da RFI e Ferrovienord. **La capillarità del servizio Trenord passa dal 77% dei comuni lombardi** (cui corrisponde il 92% dei cittadini) che ha la stazione ferroviaria più vicina **entro un raggio di 5 km**.

## Gli impatti sociali diretti di Trenord (milioni di euro)



Valore cumulato

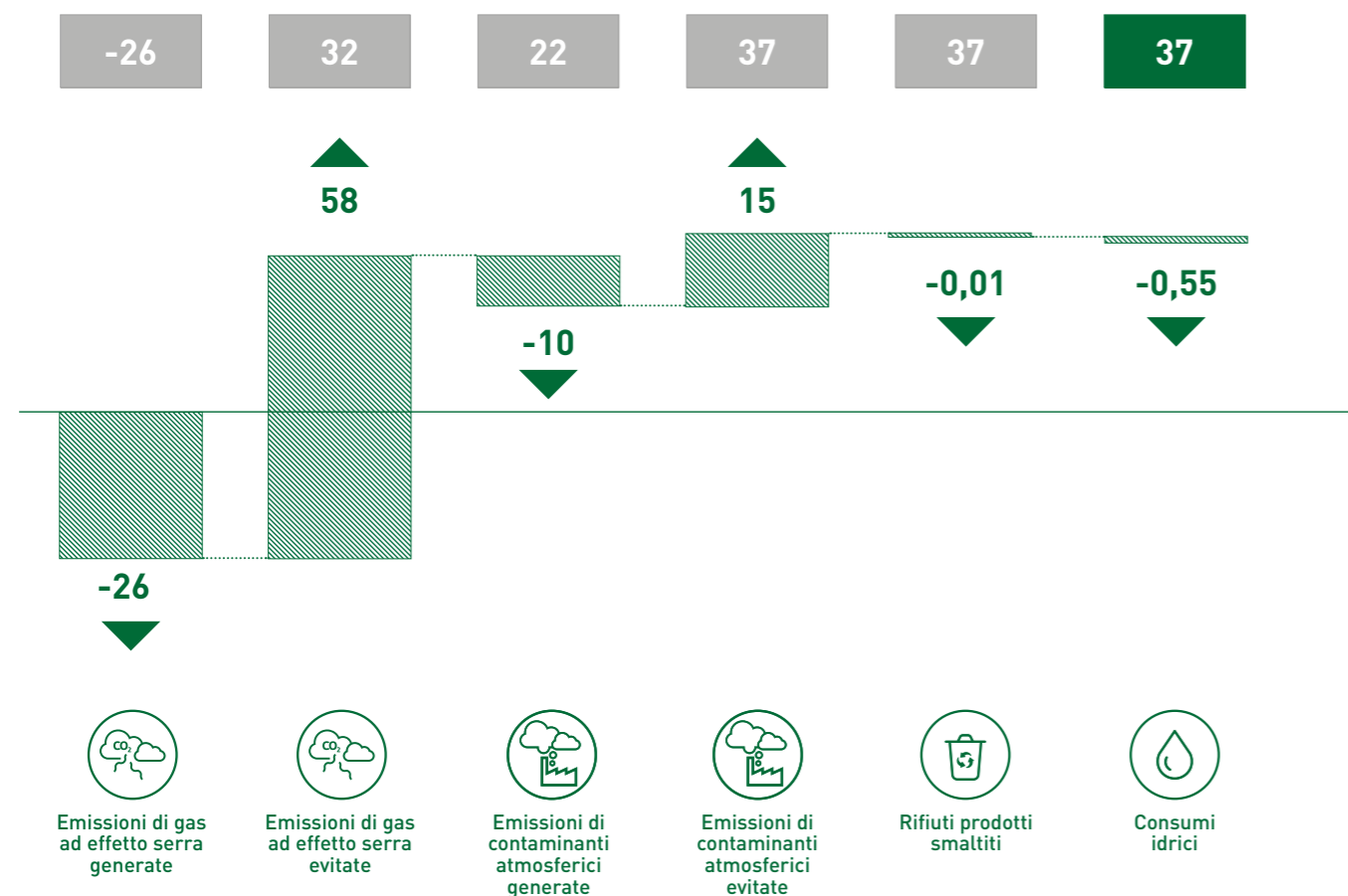
# La dimensione ambientale di Trenord

# Il True Value di Trenord del 2019

Gli impatti principali della dimensione ambientale del True Value sono rappresentati dalle **emissioni evitate** grazie all'utilizzo del treno in alternativa all'automobile. Tali impatti considerano sia le **emissioni di gas ad effetto**

**serra**, che contribuiscono al **cambiamento climatico**, che quelle di **contaminanti atmosferici**, che incidono sulla **qualità dell'aria e la salute dei cittadini**.

## Gli impatti ambientali diretti di Trenord (milioni di euro)

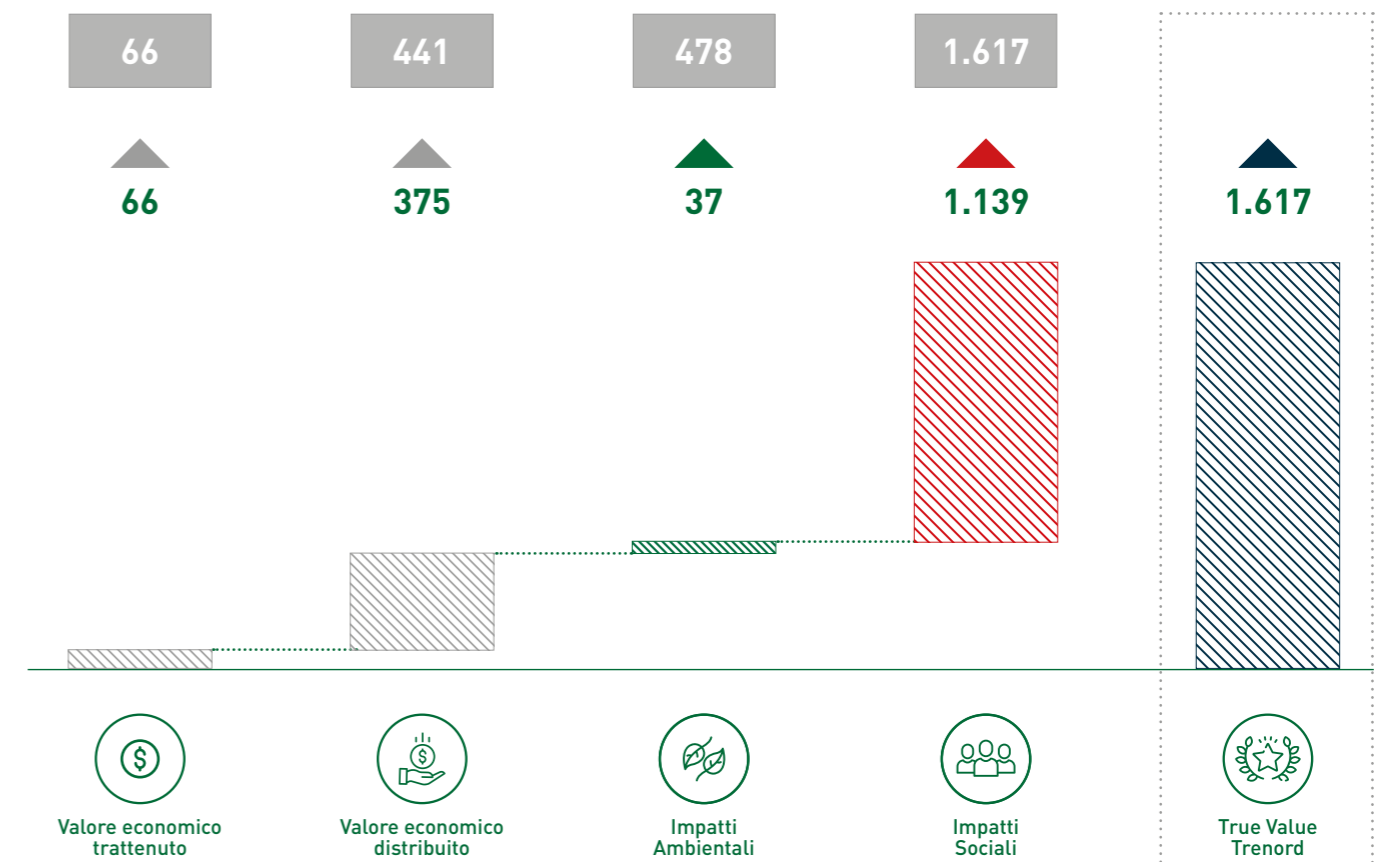


Valore cumulato

Il modello True Value ha permesso di quantificare a oltre **1,6 miliardi di euro il "vero valore"** generato da Trenord nel corso del 2019. Oltre ai già noti benefici ambientali del treno, i risultati evidenziano che Trenord genera la maggior parte dei propri impatti **a favore della collettività** e, in particolare,

**a favore dei passeggeri** grazie alle **460 stazioni** servite, **le 2.600 corse al giorno**, e i **214 milioni di passeggeri** che nel 2019 hanno viaggiato con Trenord.

## Il True Value 2019 (milioni di euro)



Valore cumulato



# Gli **SDGs** prioritari per Trenord

**Nel 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030**

contenente **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) che individuano le priorità su cui lavorare a livello globale.

**Anche Trenord vuole dare il proprio contributo al loro raggiungimento**

e per questo motivo, nel corso del 2019, con il coinvolgimento del management, sono stati identificati gli **SDGs** su cui focalizzare in maniera **prioritaria** le proprie azioni e sono stati definiti gli **impegni di sostenibilità** di Trenord.



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.



Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

**NEW**

**NEW**

Ulteriori SDGs risultati prioritari nel 2019 rispetto a quelli individuati nel 2018

# I nostri impegni per la **sostenibilità**

## Le sfide per il settore dei trasporti\*



- Fornire un programma proattivo per il benessere dei dipendenti e sviluppare iniziative per prevenire possibili malattie



- Collaborare con i governi e le istituzioni educative per integrare la sicurezza dei trasporti nei programmi scolastici



- Sostenere l'occupazione nel settore dei trasporti
- Erogare formazione alla forza lavoro al fine di promuovere le competenze, migliorando allo stesso tempo le prestazioni aziendali



- Integrare valutazioni di impatto sociale e ambientale e strategie di mitigazione nello sviluppo di progetti infrastrutturali o di trasporto
- Creare partnership inter-settoriali per sbloccare investimenti in infrastrutture e tecnologie di trasporto sostenibili e resilienti
- Promuovere la ricerca scientifica al fine di migliorare la sostenibilità del settore ferroviario



- Collaborare con i pianificatori regionali per migliorare i collegamenti di trasporto tra aree urbane e semi-urbane, aprendo così nuove opportunità socio-economiche
- Sviluppare tecnologie e collaborazioni con altri fornitori di trasporti che facilitino l'integrazione delle soluzioni di trasporto dall'origine alla destinazione



- Promuovere pratiche di acquisto da fornitori virtuosi da un punto di vista socio-ambientale
- Migliorare l'operatività e la gestione di materiale rotabile ferroviario per massimizzare l'efficienza energetica dei trasporti
- Minimizzare l'utilizzo di risorse non rinnovabili attraverso l'uso di materiali riutilizzati, riciclati e rinnovabili



- Investire in sistemi resilienti e tecnologie smart per ridurre, mitigare o adattarsi ai cambiamenti climatici

## I principali impegni di Trenord nel 2020

- Consolidamento degli strumenti di welfare attivi
- Sviluppo delle iniziative di medicina preventiva e vaccinazione antinfluenzale

- Sviluppo delle attività di formazione e divulgazione nelle scuole e nelle università

- Assunzione di nuove figure da inserire nel personale di bordo (macchinisti e capitreno), di biglietteria e antievasione
- Proseguimento dell'attività di formazione a tutto il personale

- Estensione del modello True Value al fine di includere gli impatti indiretti
- Proseguimento degli studi di fattibilità relativamente ai treni green in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Università di Firenze

- Rafforzamento della partnership con SEA per promuovere il collegamento con l'aeroporto di Malpensa
- Consolidamento della partnership con gli operatori del Trasporto Pubblico Locale lombardo per lo sviluppo del sistema di mobilità integrato

- Consegna dei primi 30 nuovi treni, dei 176 acquistati da Regione Lombardia, costituiti da materiali riutilizzabili e altamente biodegradabili e che garantiranno un risparmio dei consumi energetici
- Estensione della percentuale di gare che includono criteri di valutazione socio-ambientale

- Consegna dei primi 30 nuovi treni, dei 176 acquistati da Regione Lombardia, che garantiranno un risparmio dei consumi energetici
- Sostituzione dell'attuale parco auto Trenord con auto elettriche
- Sostituzione delle sorgenti luminose con lampade a LED nell'impianto di Milano Fiorenza

# Che cosa si aspettano i nostri stakeholder

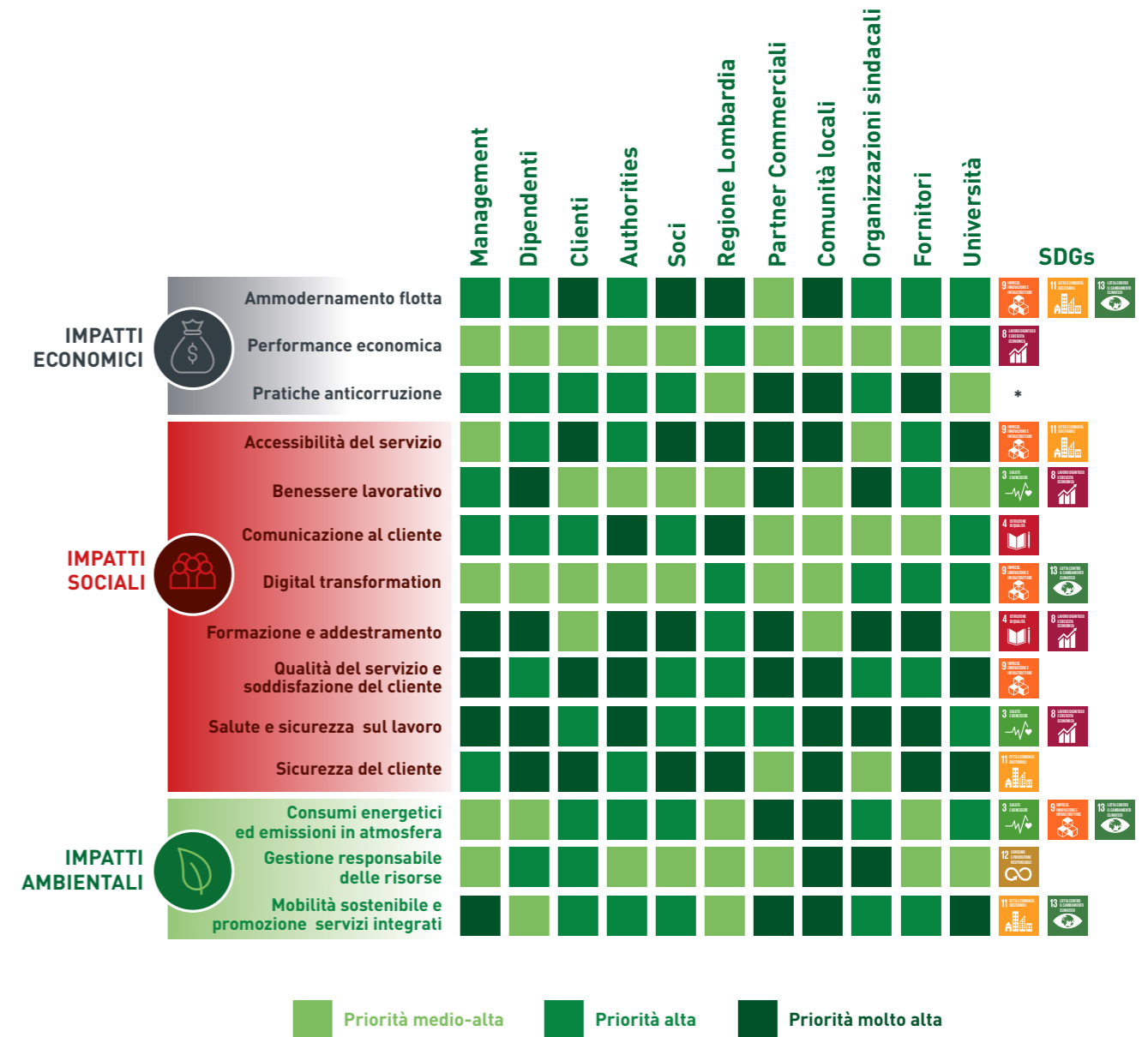
Al fine di aggiornare la **matrice di materialità**<sup>4</sup>, sono state svolte delle indagini con la partecipazione di **38 tra manager e dirigenti di Trenord, 2.800 clienti, 200 dipendenti** e più di **100 ulteriori stakeholder**

**esterni**. Nel grafico a destra è riportata **la rilevanza espressa da ogni categoria di stakeholder rispetto ai temi materiali** a cui sono stati associati i sette SDGs prioritari per Trenord.

<sup>4</sup>La matrice di materialità individua i temi rilevanti che possono generare impatti economici, sociali e ambientali significativi sulle attività di Trenord e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi percepiti come rilevanti.



## I temi rilevanti evidenziati dagli stakeholder



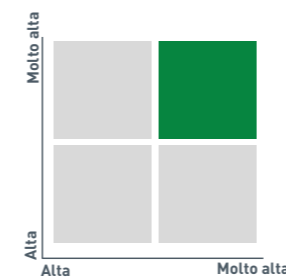
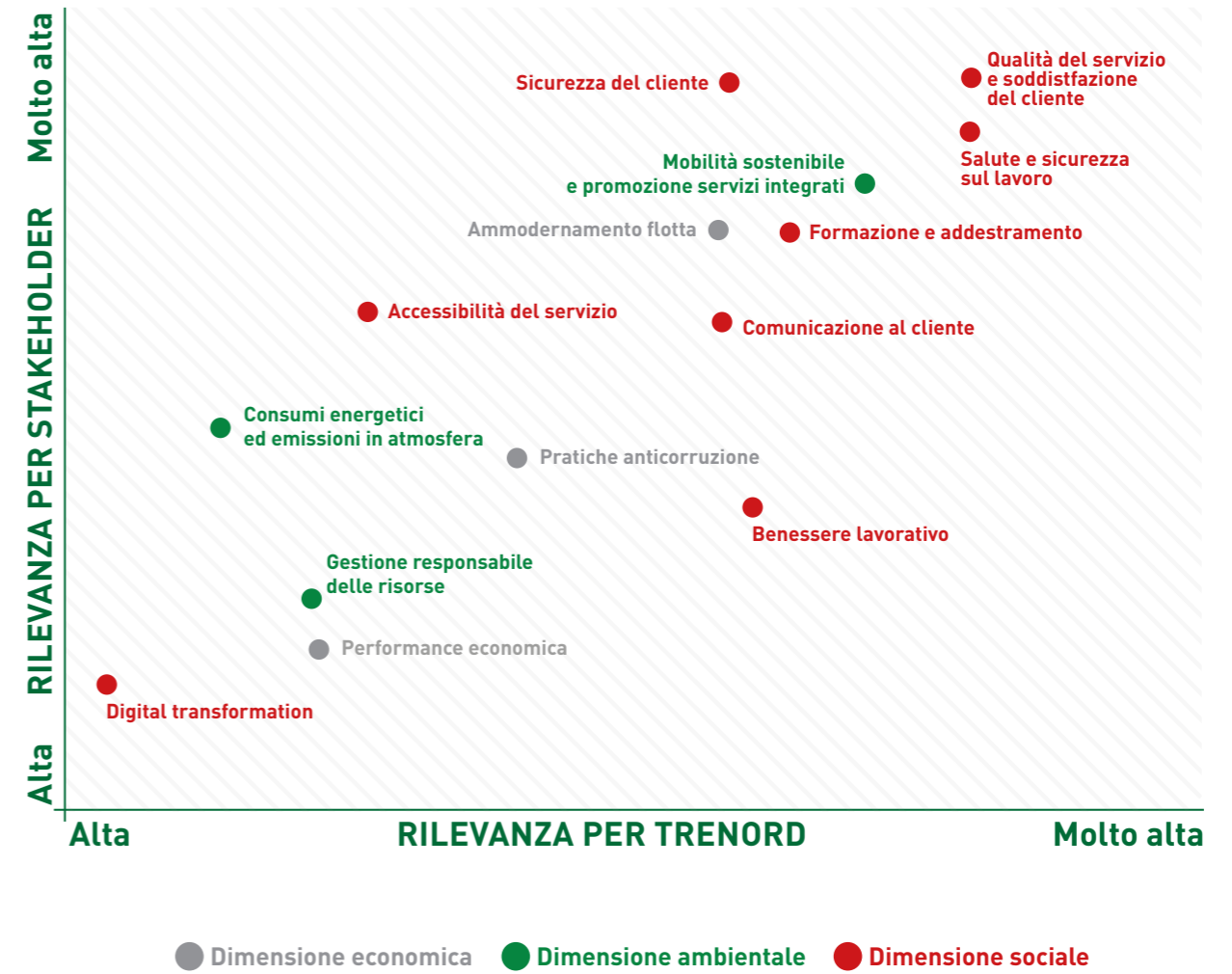
\*Il perfezionamento dei sistemi anticorruzione contribuisce al raggiungimento dell'SDG 16.

**La matrice di materialità riportata nel Bilancio di Sostenibilità, raffigura solo i temi valutati come molto rilevanti. Tra questi, i principali risultano essere:**

- Qualità del servizio e soddisfazione del cliente
  - Mobilità sostenibile e promozione di servizi integrati
  - Sicurezza, sia verso i dipendenti (Salute e sicurezza sul lavoro), che verso i passeggeri (Sicurezza del cliente)
- Rispetto alla precedente matrice si aggiunge, tra le priorità, il tema ambientale della “Gestione responsabile delle risorse”, che comprende la risorsa idrica e i rifiuti.



## La matrice di materialità di Trenord



# I nostri passeggeri

## Frequentazioni

Anche nel 2019 il numero dei clienti di Trenord è cresciuto ancora: complessivamente, sono stati effettuati 214 milioni di viaggi, 5 milioni in più rispetto al 2018.

PASSEGGERI MEDI IN UN GIORNO FERIALE (+17% vs 2014, PRIMA DI EXPO).

**820.222**

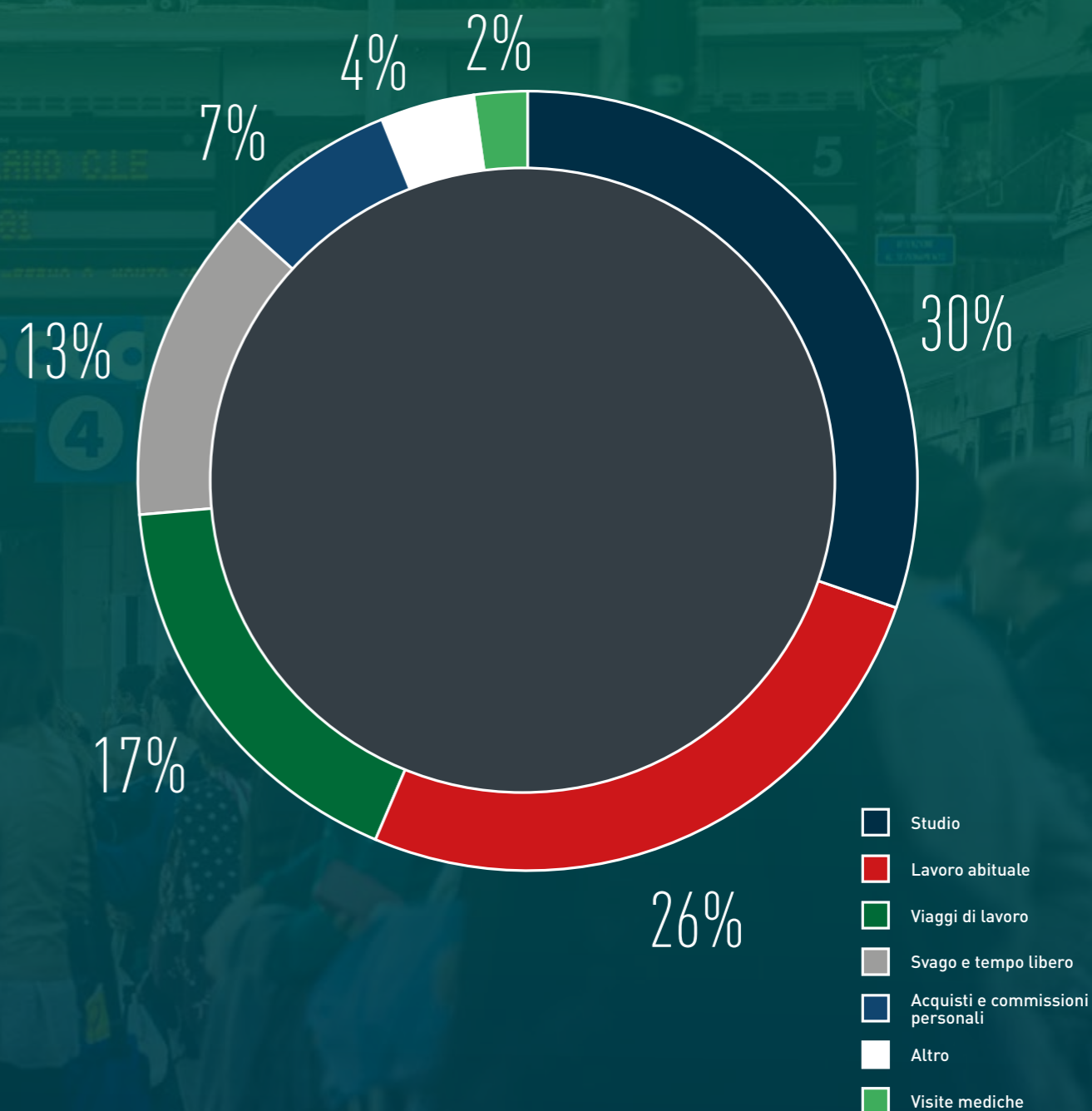
**386.783**

PASSEGGERI MEDI IL SABATO (+14% vs 2014, PRIMA DI EXPO).

PASSEGGERI MEDI NEI GIORNI FESTIVI (+19% vs 2014, PRIMA DI EXPO).

**292.675**

## Motivazione del viaggio



## Regolarità del servizio e soddisfazione dei clienti

**80,2%**

PUNTUALITÀ PERCEPITA NEL 2019 (78,1% NEL 2018).

**89%**

SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEI CLIENTI (+19% vs 2018).

**6,8**

VOTO MEDIO RICEVUTO NELLA SODDISFAZIONE COMPLESSIVA (6,3 NEL 2018).

# PER VOLARE, PRENDI IL TRENO.

PER ARRIVARE A MALPENSA  
PUOI VIAGGIARE IN TRENO  
DALLE STAZIONI DI **MILANO CADORNA,**  
**BOVISA, PORTA GARIBALDI O CENTRALE.**

SEA

Milan  
Airports



MALPENSA  
EXPRESS

## I numeri del 2019

# 146

CORSE AL GIORNO

# 3,7 mln

PASSEGGERI

# 95,8%

INDICE DI PUNTUALITÀ MEDIA

## Malpensa Express per volare prendi il treno

Il 2019 è stato un anno da record per il Malpensa Express, grazie anche all'efficiente servizio offerto in occasione della chiusura dell'aeroporto di Linate. Per il bridge con Linate, infatti, ogni giorno sono stati offerti **13.200 posti in più,**

passando da poco più di **39mila posti al giorno a più di 52mila**; sono stati aperti **nuovi punti vendita al Terminal 1** di Malpensa ed è stato lanciato il **nuovo sito del Malpensa Express.**

# Raggiungere il passeggero ovunque si trovi: la comunicazione

Una comunicazione efficace, immediata e in tempo reale è la base per stabilire un rapporto di fiducia con i clienti.

Per questo motivo, nel 2019, Trenord ha istituito una funzione dedicata alla gestione dei canali social e si è dedicata al miglioramento dell'App che è stata completamente rinnovata con la versione 3.0. La User Experience è migliorata soprattutto nella tempestività della ricezione del biglietto e nella gestione dello stesso. Inoltre è stata pubblicata la sezione dedicata agli acquisti dei titoli STIBM (bacino tariffario integrato di Milano e Monza e Brianza).



Scarica la nuova versione. Superati 1.3 milioni di download

Acquisto carnet e attivazione in modalità Tap&Go  
Nuova area dedicata a tutti "i miei biglietti"  
Nuova pagina servizi di stazione  
Servizio di acquisto nuovi abbonamenti  
Servizio di memorizzazione della carta di credito



**TRENORD**

I numeri  
del 2019

50mila

DOWNLOAD AL MESE  
DELL'APP DI TRENORD

55mln

PAGINE VISUALIZZATE  
DEL SITO DI TRENORD

24mila

RECLAMI RICEVUTI E GESTITI

260mila

RICHIESTE RICEVUTE  
AL CONTACT CENTER

# Le nostre persone: diversità e sviluppo delle competenze

## L'organico di Trenord è sempre in aumento.

Nel 2019 sono state effettuate **277 nuove assunzioni**, di cui **172** tra macchinisti e capitreno. Nel settembre 2019, Trenord e il Gruppo FNM sono state le prime aziende in Italia nel settore ferroviario ad

## Formazione per i nuovi assunti.

Nell'ambito dei processi di selezione, nel 2019 Trenord ha avviato 11 Scuole Professionalizzanti (5 per capitreno, 4 per macchinisti

aderire ai progetti "LIFE BASED VALUE": percorsi formativi basati su studi che attestano che gli eventi della vita sono la miglior palestra per allenare le proprie soft skill. I programmi avviati sono 3: **Master Child** (per neo-genitori), **Maximize** (per responsabili di struttura) e **Reach** (per tutti i dipendenti).

e 2 per manovratori). Queste scuole, gestite dalla **formazione Tecnico-Operativa**, hanno coinvolto più di **220 persone**. Il 95% sono entrate in servizio in azienda a seguito dell'iter formativo.

# 12

NAZIONALITÀ RAPPRESENTATE

# 6 mesi

PERIODO DI FORMAZIONE PER I CAPITRENO E MACCHINISTI

# 4.315

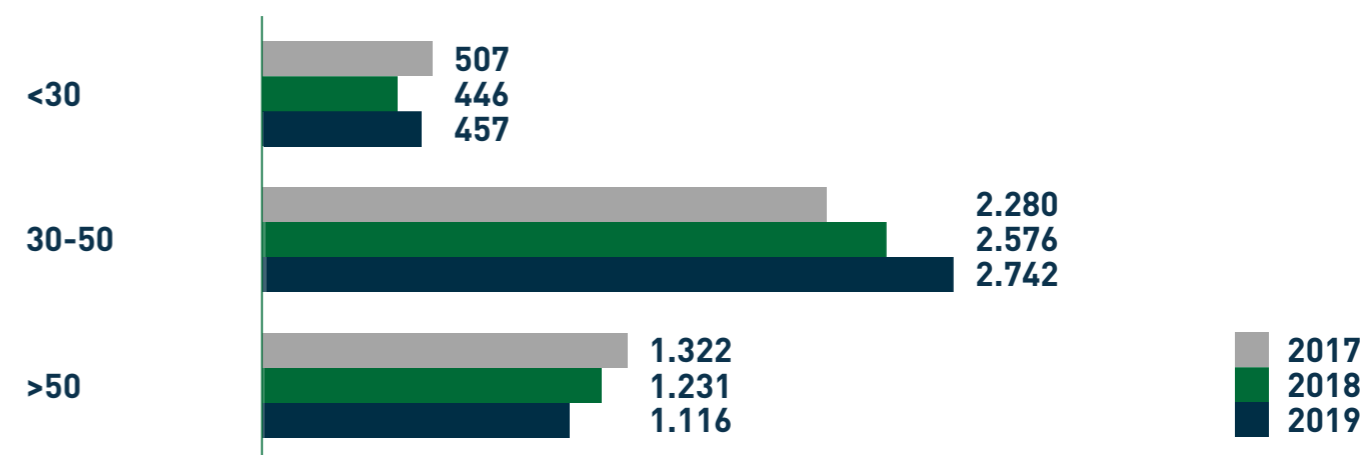
DIPENDENTI NEL 2019  
(4.253 NEL 2018)

# 18%

PERSONALE FEMMINILE  
(+4% RISPETTO AL 2018)

All'interno dell'azienda lavorano complessivamente **4.315 persone**: oltre a macchinisti e capitreno (più di 2.300, di cui 2.000 uomini e oltre 300 donne) si contano **800 colleghi** nei sei impianti di manutenzione, circa **400 collaboratori** appartenenti alla rete Commerciale, all'Amministrazione, al Personale e agli Acquisti e altri **400 colleghi** negli Staff delle diverse Direzioni.

## Dipendenti per fascia d'età (numero)



## Formazione erogata ai dipendenti (ore)





# Welfare e benessere lavorativo

Il benessere organizzativo altro non è che il riflesso del benessere diffuso tra i singoli collaboratori all'interno dell'azienda.

L'impresa è in salute se il lavoratore si trova nelle condizioni per poter dire: *"sto bene dove sono"*.

Per creare maggiore consapevolezza rispetto agli elementi monetari e non monetari che costituiscono la retribuzione di ciascun dipendente, nel 2019 Trenord ha utilizzato il modello del **Total Reward**.

Tale modello permette di valutare le **quattro macro-componenti del sistema remunerativo di Trenord**, quantificandone il valore in termini monetari.

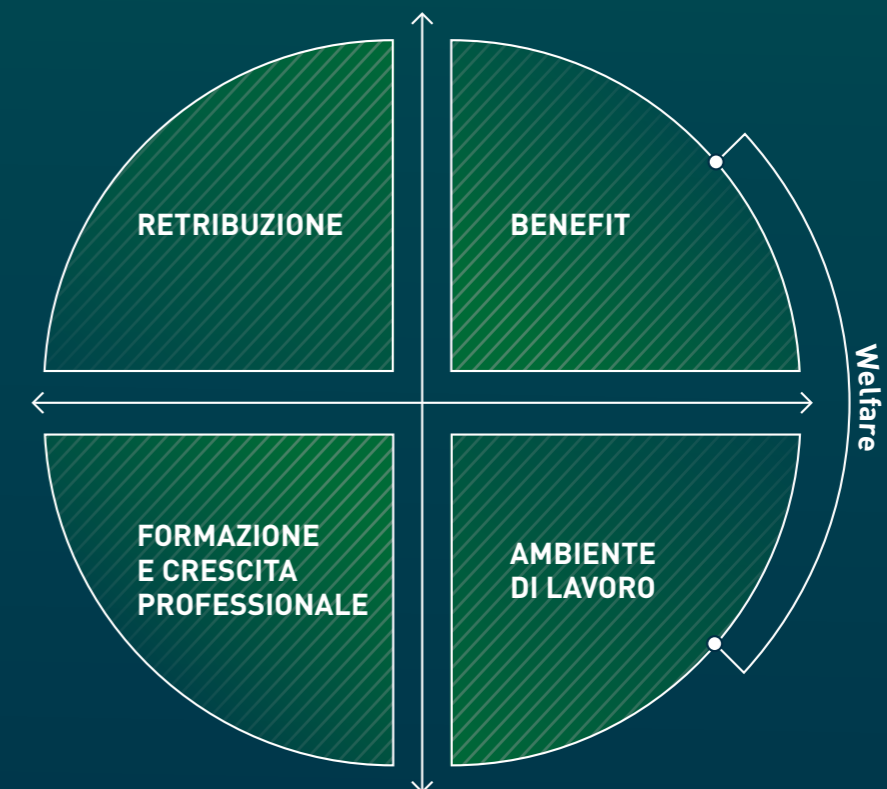


## Iscritti agli enti fornitori del Welfare



## Gli elementi quantificati dal Total Reward

Trenord ha avviato una collaborazione con l'Università degli Studi di Milano per l'applicazione del **modello economico del Total Reward**. Nella prima fase si è valorizzata la dimensione *Benefit* (come insieme di beni, servizi e agevolazioni offerti da e/o tramite l'Azienda), relativa al 2018, in 8.000€ annui per dipendente.



# I nostri treni per il tempo libero

## I principali eventi che hanno visto Trenord travel partner

Artigiano in Fiera

Mantova Winter Village

Salone del Mobile

500° di Leonardo

Concerti Radio Italia

Concerti Radio DeeJay

Como Città dei Balocchi

Adunata degli Alpini a Milano

GP di Formula 1

Jova Beach Party a Linate

Giro d'Italia a Como

Air Show Frece Tricolori

Anche nel 2019, le **offerte Discovery Train** hanno permesso ai clienti Trenord di visitare i luoghi più belli della Lombardia, proponendo offerte "treno + esperienza turistica" oppure biglietti ferroviari "speciali" a prezzi molto

competitivi. L'offerta di Trenord ha inoltre reso possibile ai clienti di raggiungere agevolmente oltre **70 grandi eventi** dell'anno, tra cui **concerti, raduni e manifestazioni sportive e culturali**.

## I treni della neve



**TRENO + NAVETTA + SKIPASS**  
Da **€34**  
Scopri tutte le offerte su [www.trenord.it](http://www.trenord.it)

**TRAIN + SHUTTLE + SKIPASS**  
From **€34**  
Find out more about all offers at [www.trenord.it/en](http://www.trenord.it/en)

**火车+摆渡车+滑雪通票**  
**€34起**  
了解更多优惠活动请登录[www.trenord.it](http://www.trenord.it)

## I treni dei laghi



**TRENO + BATTELLO**  
Laghi: Como, Garda, Iseo, Maggiore  
Da **€10**  
Scopri tutte le offerte su [www.trenord.it](http://www.trenord.it)

**TRAIN + BOAT TRIP**  
Lakes: Como, Garda, Iseo, Maggiore  
From **€10**  
Find out more about all offers at [www.trenord.it/en](http://www.trenord.it/en)

**火车+去湖边的摆渡船**  
科莫湖, 加尔达湖, 伊赛奥湖, 马焦雷湖  
**€10起**  
了解更多优惠活动请登录 [www.trenord.it](http://www.trenord.it)

# L'impegno nelle **scuole** e nelle **università**

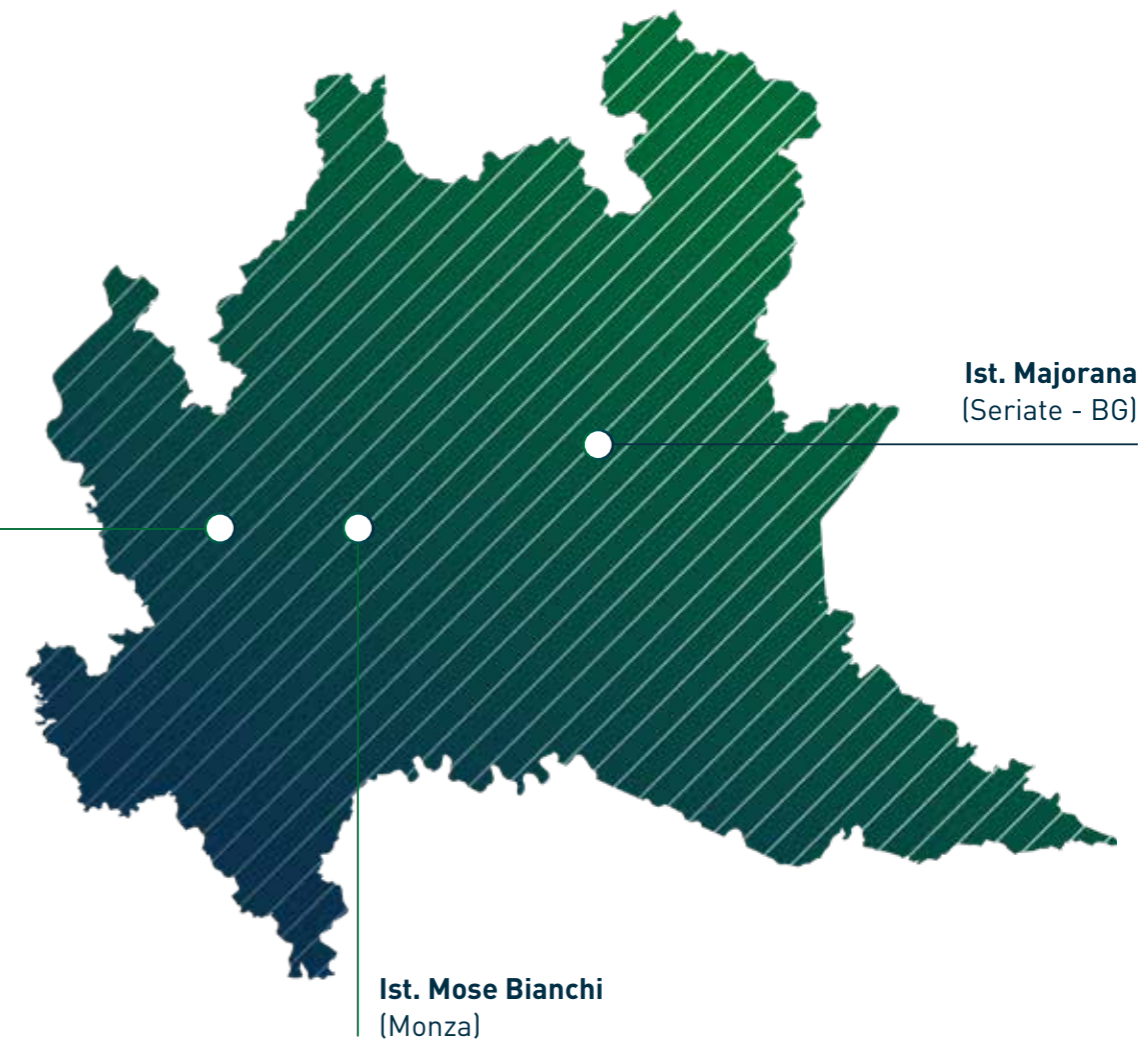
In collaborazione  
con **Elis, Trenord**  
ha avviato il progetto

#Youngmobility2019-2020

che prevede il coinvolgimento  
di **tre scuole superiori della  
Lombardia** al fine  
di **promuovere il treno** quale  
mezzo di trasporto condiviso,  
sostenibile e accessibile.



TRENORD



Liceo A. Volta  
(Milano)

Ist. Majorana  
(Seriata - BG)

Ist. Mose Bianchi  
(Monza)

## Fasi del progetto

- **Testimonianza del management Trenord presso le scuole**
- **Visite degli studenti agli impianti Trenord**
- **Sviluppo di progetti di comunicazione e sensibilizzazione da parte degli studenti**

In merito alla formazione universitaria, Trenord, insieme ad altri player del settore della mobilità, è **partner del Politecnico di Milano per il Corso di Laurea Magistrale in Mobility Engineering**, attivo dall'anno accademico 2019/2020, un percorso formativo unico nel suo genere.



## Uno sguardo al futuro

**A partire dal 2019, Trenord ha voluto investire in maniera strategica sull'innovazione**

come leva per aumentare la sostenibilità e diminuire l'impatto ambientale delle proprie operazioni, istituendo la **Direzione Tecnica**. Tra le principali attività portate avanti dalla nuova Direzione, rientrano gli **studi di fattibilità** condotte in merito ai **treni "green"**.

Trenord, infatti, sta valutando la possibilità di passare, sulle **linee ferroviarie non elettrificate**, dall'utilizzo di convogli diesel a convogli di nuova generazione con propulsione alternativa come **treni bimodali e treni ad idrogeno**.

# L'impatto ambientale dei nuovi treni e delle auto elettriche

**Regione Lombardia, con un piano di investimenti da 1,6 miliardi euro, fornirà a Trenord 176 nuovi treni: 105 Caravaggio, 41 Donizetti e 30 Colleoni.**

## Principali benefici

- -30% consumi energia elettrica
- Recupero energia di frenata
- Riutilizzabilità e biodegradabilità dei materiali
- Riduzione inquinamento acustico
- Presenza di misuratori di energia



**Nel 2019, Trenord ha avviato la sperimentazione di autovetture elettriche in sostituzione graduale e completa dell'attuale parco auto di Trenord.**

Si stima che il completamento dell'iniziativa comporterà una riduzione delle emissioni in atmosfera di circa 2,3 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno per ciascun veicolo.

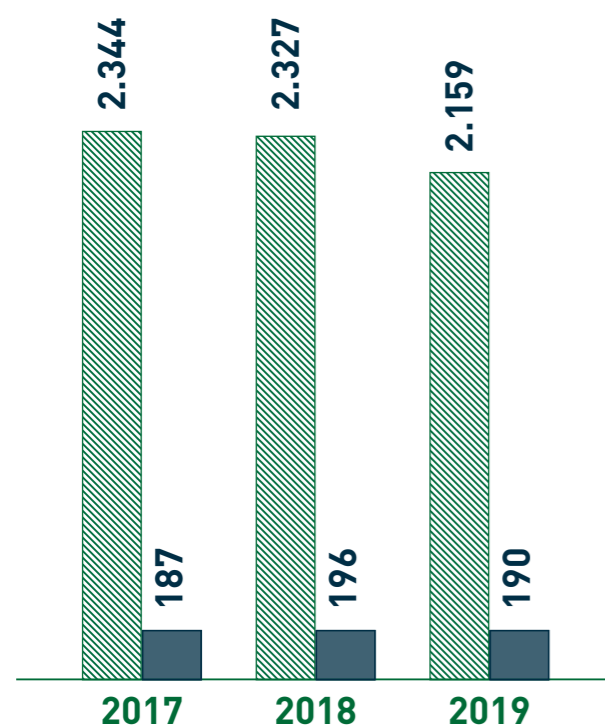
# Ambiente: una gestione circolare

L'88% dei consumi energetici di Trenord è imputabile al **servizio di trasporto mediante treni e autobus sostitutivi**: l'obiettivo prioritario è monitorare e contenere questi consumi. Nel corso del 2019 è stata effettuata una campagna

di **monitoraggio dei consumi a bordo dei treni**, che avrà come obiettivo ultimo **la formazione degli agenti di condotta** al fine di sensibilizzarli a una guida più attenta anche al contenimento dei consumi energetici.

## CONSUMI ENERGETICI

(migliaia di GJ)



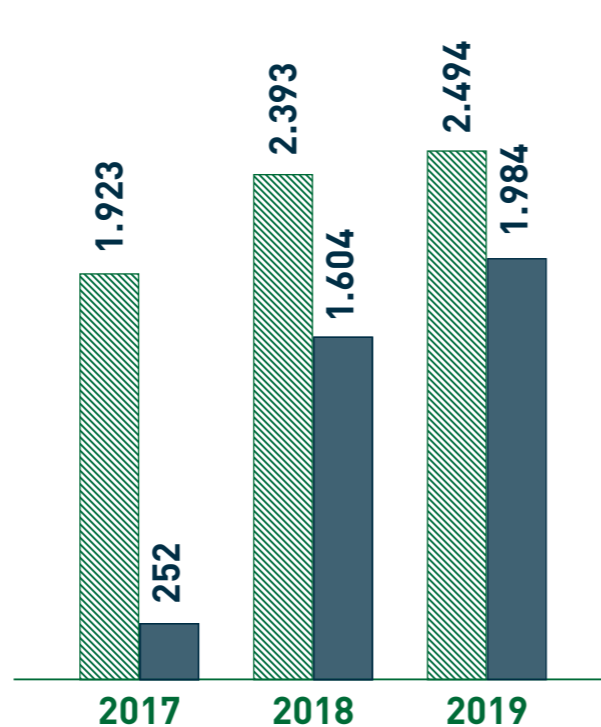
▨ Energia di trazione  
■ Energia per impianti e uffici

# -46%

RISPARMIO ENERGETICO PREVISTO SULL'IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE A MILANO FIORENZA

## RIFIUTI PRODOTTI AVVIATI A RECUPERO/SMALTIMENTO

(migliaia di tonnellate)



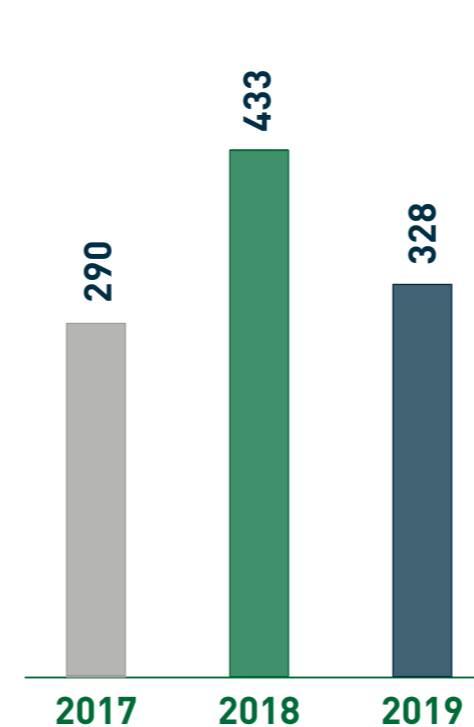
▨ Rifiuti non pericolosi  
■ Rifiuti pericolosi

# 71%

PERCENTUALE DI RIFIUTI PRODOTTI AVVIATI A RECUPERO

## ACQUA PRELEVATA

(migliaia di m<sup>3</sup>)



# 407 m<sup>3</sup>

VOLUME DI ACQUA RIUTILIZZATA

# Altri temi presenti nell'edizione integrale del **Bilancio di Sostenibilità**

IL SISTEMA DI GOVERNANCE

ATTIVITÀ IN TEMA  
DI ANTICORRUZIONE  
E GESTIONE DEI RISCHI  
IN AZIENDA

OLTRE L'ITALIA: IL SERVIZIO  
DI LUNGA PERCORRENZA E IL  
SERVIZIO TRANSFRONTALIERO

IL SERVIZIO PER I CLIENTI  
A MOBILITÀ RIDOTTA

LA SICUREZZA DEL VIAGGIO

I CANALI DI VENDITA

LA NUOVA MOBILITÀ:  
IL SISTEMA TARIFFARIO  
INTEGRATO

DIGITAL TRANSFORMATION,  
L'INNOVAZIONE DI TRENORD  
PER I CLIENTI

**E TANTI  
ALTRI DATI**

Per ulteriori approfondimenti si rimanda al documento  
integrale "**Bilancio di Sostenibilità 2019**".

Il Bilancio di Sostenibilità 2019, redatto in conformità al "GRI Standards" opzione Core,  
con la relativa "Relazione della società di revisione indipendente" è disponibile sul sito  
[www.trenord.it](http://www.trenord.it)

Trenord S.r.l.  
Piazzale Cadorna, 14 - 20123 Milano



 TRENORD